

## **Inovasi Kreatif: Membuat Bingkai Foto Unik dari Stik Es Krim sebagai Peluang Bisnis**

**Rahmat Mulyono<sup>1</sup>, Siti Rokh Hayati<sup>2</sup>, Asrullah<sup>3</sup>, Rejokirono<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

\*Correspondence: ✉ [rahmat.mulyono@ustjogja.ac.id](mailto:rahmat.mulyono@ustjogja.ac.id)<sup>1</sup> –

---

### **Article history:**

Dikirim

22, April 2023

Revisi

01, Mei 2023

Diterima

05, Mei 2023

### **ABSTRACT**

Creative innovation has become the key to success in various fields, including in the creative industries and business. One of the promising business opportunities is making unique photo frames using ice cream sticks. This concept emerged as a response to the increasing demand for unique and creative products in the home decoration industry. In this research, we identified significant market potential for unique photo frames, especially among fans of home décor in more unconventional styles. We collect data through surveys of target markets interested in innovative products. We studied the process of making photo frames using ice cream sticks. The results of our research show the high level of consumer interest in unique photo frames made from ice cream sticks. This business opportunity allows entrepreneurs to enter promising markets by utilizing materials that are easy to obtain and relatively low production costs. In addition, an exciting opportunity for local artisans to showcase their skills and creativity. Creative innovation in making unique photo frames from ice cream sticks can be an attractive and profitable business opportunity. The use of affordable materials and the availability of raw materials will make this innovation worthy of wider exploration.

**Keywords:** Photo Frame, Ice Cream Stick, Bussines Opportunities

---

### **Histori Artikel:**

Dikirim

22, April 2023

Revisi

01, Mei 2023

Diterima

05, Mei 2023

### **ABSTRAK**

Inovasi kreatif telah menjadi kunci keberhasilan dalam berbagai bidang, termasuk dalam industri kreatif dan bisnis. Salah satu peluang bisnis yang menjanjikan adalah pembuatan bingkai foto unik menggunakan stik es krim. Konsep ini muncul sebagai respons terhadap peningkatan permintaan akan produk unik dan kreatif dalam industri hiasan rumah. Dalam penelitian ini, saya mengidentifikasi potensi pasar yang signifikan untuk bingkai foto unik, terutama di kalangan penggemar dekorasi rumah dengan gaya yang lebih non-konvensional. Saya mengumpulkan data melalui survei target pasar yang tertarik pada produk inovatif. Saya mempelajari proses produksi bingkai foto dengan menggunakan stik es krim. Kami mengembangkan desain yang menarik, serta mencari cara untuk memastikan kualitas produk yang baik dan tahan lama. Hasil penelitian kami menunjukkan tingginya minat konsumen terhadap bingkai foto unik berbahan dasar stik es krim. Peluang bisnis ini memungkinkan para pengusaha untuk memasuki pasar yang menjanjikan dengan memanfaatkan bahan yang mudah didapatkan dan biaya produksi yang relatif rendah. Selain itu, peluang yang menarik bagi para pengrajin lokal untuk menunjukkan keterampilan dan kreativitas mereka. Inovasi kreatif dalam membuat bingkai

---

foto unik dari stik es krim dapat menjadi peluang bisnis yang menarik dan menguntungkan. Penggunaan bahan yang terjangkau dan ketersediaan bahan baku akan menjadikan inovasi ini layak dijajaki lebih luas.

**Kata Kunci:** Bingkai foto, Stik Es Krim, Peluang Bisnis

Copyright ©2023 by Authors Rahmat Mulyono,  
Siti Rokh Hayati, Asrullah, Rejokirono

Published by CV. PIRAMIDA AKADEMI



This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.

## PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat melalui program kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) merupakan bagian integral dari pendidikan tinggi. Program tersebut memiliki tujuan untuk menghubungkan mahasiswa dengan masyarakat dalam rangka memecahkan masalah-masalah yang ada di tengah-tengah masyarakat. Dalam menjalankan program KKN, terdapat beberapa masalah dan alasan mengapa pengabdian kepada masyarakat ini sangat penting. Pertama-tama, pengabdian kepada masyarakat melalui program KKN mampu memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Mahasiswa tidak hanya sekadar melakukan penelitian atau menyusun karya ilmiah semata, melainkan juga dapat memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dengan turut serta mendukung pembangunan yang ada di wilayah tersebut.

Di artikel ini akan membahas tentang kerajinan tangan dari stik es krim menjadi bingkai foto. Kerajinan tangan merupakan hasil kebudayaan nasional dengan bentuk, corak dan fungsi yang berbeda-beda. Bias literal berarti lahir dari sifat terampil untuk menyelesaikan pekerjaan budaya. Seni artisan memiliki sejarah perkembangan yang panjang, karena kerajinan tangan digunakan di masa lalu sebagai alat untuk kebutuhan sehari-hari dan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan hidup yang diciptakan melalui keindahan (Manalu & Mesra 2019).

Kerajinan yang akan dibuat oleh mahasiswa tim pelaksana adalah kerajinan yang berasal dari "stik es krim". Dengan menggunakan bahan-bahan dari stik es krim, anak-anak dapat membuat kerajinan tangan dalam bentuk yang lebih inovatif dan kreatif, misalnya mereka dapat membuat bingkai foto yang menarik. Saya berharap dengan menggunakan bahan stik es krim dapat membuat anak-anak lebih rajin dan semangat dalam membuat kerajinan tangan. (Baharu et al. 2018). Manfaat daur ulang Program kerja kreativitas di sekitar kita akan mengurangi pencemaran lingkungan, mengubah stik es krim menjadi produk kreatif bernilai tambah tinggi, meningkatkan kreativitas dan inovasi, menciptakan lapangan kerja untuk anak remaja maupun dewasa yang bermanfaat dan cocok bagi masyarakat, menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat, dan meningkatkan tingkat higienitas jika pengelolaan sampah baik. Pesaing dalam pemasaran produk tergantung bingkai foto kreatifitas pada stik es krim, masih banyak hadir di seluruh wilayah pedukuhan Banyudono atau sekelurahan Canden, sehingga penjualannya relatif mudah. Agar persaingan dengan kompetitor dalam eksekusi penjualan, kami menjual dengan harga yang relatif murah. (Tulfitri and Lilianti 2020).

Tujuan dan manfaat program kerja kegiatan KKN ini adalah: 1) Membuat kerajinan dari stik es krim menjadi bingkai foto untuk hiasan dinding sesuai keinginan konsumen; 2) Menciptakan peluang usaha baru sehingga dapat memperoleh keuntungan; 3) membangkitkan motivasi anak remaja maupun orang dewasa untuk berwirausaha dalam mengolah stik es krim menjadi hiasan bingkai foto yang bernilai jual (Hardianti, et, all, 2023).

## **METODE**

### **Sasaran Kegiatan**

Sasaran kegiatan dalam program kerja kegiatan pelaksanaan KKN (kuliah kerja nyata) dalam pembuatan kerajinan bingkai foto dari stik es krim ini adalah anak kecil, remaja, maupun orang dewasa serta masyarakat pedukuhan banyudono.

### **Lokasi Kegiatan**

Pada KKN periode I tahun 2023/2024, kami dilokasikan di daerah pedukuhan banyudono, kelurahan canden, kecamatan jetis, kabupaten bantul yang terletak di sebuah kawasan daerah pedesaan yang indah dan tenang, kawasan ini memiliki akses yang mudah dijangkau dari pusat kota Bantul dan sekitarnya. Meskipun terletak di pedesaan, terdapat akses jalan yang baik sehingga memudahkan untuk mencapai lokasi. Dilokasi tersebut kami dipilih karena memiliki lokasi yang luas dan memiliki ruang yang cukup serta didukung pusat keramaian Di daerah ini juga mudah mencari bahan baku.

### **Waktu Pelaksanaan**

- a. Hari pertama : Minggu 09 Juli 2023 Pukul 09.30- 15.00 Wib
- b. Hari Kedua : Senin 10 Juli 2023 Pukul 11.00 – 14.00 Wib

### **Metode Yang Digunakan**

Metode yang diperlukan dalam kegiatan kami adalah sebagai berikut:

- a. Input
  - 1. kami melakukan survei pasar terlebih dahulu, kemudian minat konsumen, dan melihat kondisi ekonomi untuk disesuaikan dengan harga yang kami tetapkan. Dari hasil survey pasar kami, dapat disimpulkan bahwa masyarakat berminat dengan produk usaha kami. Tetapi masyarakat perlu kualitas hiasan bingkai foto yang bagus atau yang tidak muda rusak, desainnya yang unik, dan dapat digunakan baik di rumah maupun di tempat yang lain.
  - 2. Setelah melakukan survey pasar, yang kami lakukan adalah bagaimana kami harus membuat hiasan bingkai foto yang sesuai yang diinginkan konsumen, kami akan semaksimal mungkin untuk membuat hiasan bingkai foto yang sesuai yang diinginkan konsumen agar konsumen merasa puas dengan hasil usaha kami.

3. Tahap terakhir adalah pemilihan bahan yang tidak mudah rusak dan berkualitas yang akan diproduksi.
- b. Proses (produksi)
  1. Susun empat buah es krim menjadi bentuk persegi dan buat sebanyak dua buah
  2. Susun tumpuk menjadi dua lapisan persegi dengan menggunakan lem agar merekat, lalu buat bentuk bingkai.
  3. Kemudian susun stik es krim memakai lem sampai menutup alas bingkai
  4. Susun dua buah stik es krim menjadi tumpuk dua dan buat sebanyak tiga buah, bagian ini berfungsi sebagai wadah untuk foto bisa disimpan di dalam bingkai
  5. Selanjutnya, tempel bagian alas bingkai tadi dan sisikan satu sisi celah pada posisi atas untuk memasukkan foto
  6. Rekatkan bingkai dengan alas bingkai yang telah dibuat. Setelah selesai, jangan lupa beri warna dan hiasan pigura foto dengan pita agar terlihat menarik (jika ingin)
  7. Foto siap dimasukkan ke dalam bingkai
- c. Output  
Output dari produksi yang kami buat ini adalah pembuatan hiasan bingkai foto dari stik es krim yang sangat estetik di dalam ruangan.
- d. Evaluasi

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan dilakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap Evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap produksi dengan waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang didapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kami melakukan survei pasar sehingga kami dapat memahami kondisi pasar, peluang pasar, minat para konsumen, serta melihat beberapa produk hiasan dinding stik es krim yang sejenis agar kami bisa menentukan harga yang dapat disesuaikan dan dijangkau oleh masyarakat. Dari hasil survei pasar, kami dapat menyimpulkan bahwa masyarakat berminat dengan produk stik es krim. Masyarakat perlu produk hiasan dinding seperti bingkai foto dari stik es krim yang menarik sebagai produk hiasan dinding. Kami melakukan studi kelayakan atas bisnis yang direncanakan setelah survei pasar. Studi kelayakan ini dilakukan agar kami dapat memperkirakan prospek jangka panjang produk tersebut. Untuk menentukan potensi bisnis dan peluang yang ada, analisis ekonomi diperlukan pada saat ini. Selanjutnya, tahap terakhir yaitu pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana sehingga dapat menunjang proses produksi.



Gambar 1. Bahan dan alat (Stik Es Krim, pisau cutter, Double tip, Lem Tembak, dan Lem Lilin)

#### Proses Produksi

Proses dalam pembuatan hiasan dinding bingkai foto dari stik es krim adalah sebagai berikut:

##### 1. Alat dan Bahan

- Alat: gunting atau pisau cutter, lem lilin, lem tembak.
- Bahan: stik es krim, tali rami (Jika perlu)

##### 2. Proses produksi

Tahap-tahap yang harus dilakukan dalam membuat hiasan dinding dari stik es krim adalah sebagai berikut

- Siapkan tali rami, stik es krim, lem tembak dan lem lilin yang biasanya dibeli.
- Buatlah gambar vas bunga di stik, lalu potong sesuai pola (Jika ingin).
- Susun stik tersebut sesuai dengan kebutuhan.
- Hiasan dinding siap dijual



Gambar 2. Pelaksanaan pembuatan bingkai foto

### 3. Output

Adapun hasil dari hiasan bingkai foto saya adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Hasil

### Evaluasi

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan di lakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap Evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap produksi dengan waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang di dapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi. Evaluasi tersebut antara lain, evaluasi kualitas produk dan fungsi kerja produk hiasan dinding dari limbah, evaluasi harga jual dan evaluasi tempat pemasaran produk hiasan dinding dari limbah.

### KESIMPULAN

Penggunaan stik es krim sebagai bingkai foto unik dapat menjadi peluang bisnis yang menarik. Ide ini dapat membuka potensi pasar baru untuk produk bingkai foto yang unik dan kreatif. Sumber artikel Abdimas ini tidak disebutkan dalam pertanyaan. Dengan inovasi kreatif ini, ada beberapa peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan. Pertama, menghasilkan dan menjual bingkai foto dari stik es krim siap pakai kepada konsumen. Kedua, menjual stik es krim yang disusun dalam bentuk DIY (do-it-yourself) kit kepada konsumen yang ingin membuat bingkai sendiri. Ketiga, melibatkan anak keil, remaja maupun orang dewasa dalam proses kreatif pembuatan bingkai foto dari stik es krim.

Melalui inovasi ini, bisnis dapat menarik pelanggan yang mencari hiasan dinding unik dengan sentuhan kreatif. Bingkai foto dari stik es krim dapat memberikan suasana yang menyenangkan dan inovatif dalam menampilkan foto-foto kenangan. Potensi pasar yang luas, khususnya di kalangan muda dan mereka yang berjiwa muda, membuat peluang bisnis ini menarik. Hal ini juga memberikan keuntungan melalui penggunaan bahan daur ulang, seperti stik es krim yang tidak terpakai, sehingga mempromosikan siklus hidup yang berkelanjutan dan meningkatkan kesadaran lingkungan. Dalam rangka mengembangkan bisnis ini, penelitian pemasaran, analisis

target pasar, serta pengembangan strategi promosi yang tepat sangat diperlukan

## **REKOMENDASI**

Kegiatan program kerja ini memberikan rekomendasi:

1. Bagi Mahasiswa KKN selanjutnya, diharapkan dapat mengoptimalkan program kerja dalam keterampilan melakukan kerajinan dari stik es krim dijadikan sebagai program kerja untuk masyarakat.
2. Bagi masyarakat, dapat bekerjasama dengan mahasiswa KKN selanjutnya dalam melakukan kerajinan dari stik es krim untuk dijadikan sebagai peluang bisnis.
3. Peneliti selanjutnya, memperdalam penelitian dengan mengidentifikasi kerajinan tangan dari stik es krim untuk dijadikan sebagai peluang bisnis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada DPL (dosen pembimbing lapangan) yang telah bersedia mengarahkan kami selama waktu yang dihabiskan untuk menulis artikel ini. Selain itu, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada masyarakat pedukuhan banyudono yang telah berkontribusi dalam produksi artikel dan produk ini untuk memastikan selesai tepat waktu. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada teman-teman KKN lainnya yang telah membantu memberikan saran dan kritik terhadap produk yang kami produksi agar dapat dijadikan referensi dan motivasi bagi kami untuk menghasilkan produk tambahan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Artikel Jurnal:**

- Ramadhani, (2023), Pemanfaatan Stik Es Krim Menjadi Kerajinan Lampu Hias Yang Bernilai jual. Jurnal Qardhul Hasan; Media Pengabdian kepada Masyarakat, 9,(1) 2023
- Hardianti, (2023), Pemanfaatan Stik Es Krim Menjadi Produksi Kerajinan Hiasan Dinding Yang Bernilai Jual. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 7, (2), 2023
- Baharu, Minda, Prodi Pendidikan Biologi, Universitas Riau Kepulauan, Kerajinan Tangan, and Stik Es Krim. 2018. "10.33373/Jmb.V2i1.2270." 2(1):15–19.
- Bangkalan, D. I. Kabupaten. n.d. "No Title." 152– 59.
- Hotima, siti husnul. 2019. "Sosialisasi Pemanfaatan Kerajinan Tangan Menggunakan Stik Es Krim." Pelita Ilmu 2 No.2:19–26.
- Hermita, Rani, and Noprita Elisabeth Sianturi. 2020. "Penerapan Ornamen Motif Gorga Pada Hiasan Dinding." PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif 6(1):44–55. doi: 10.22303/proporsi.6.1.2020.44-55.
- Hotima, siti husnul. (2019). Sosialisasi pemanfaatan kerajinan tangan menggunakan stik es krim. PELITA ILMU, 2(2), 19–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.37849/mipi.v2i2>

**Internet:**

Jurnal Penelitian Pendidikan, Vol. 16, No. 2, 2019.

Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah, 2021